

ENTREVISTA **José Salinas**

DIRECTOR GERENTE DE LA FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA

M. Vázquez, Valencia
 «Valencia y los retos del turismo» es el título de la conferencia que hoy imparte en el Club de Encuentro Manuel Broseta. ¿Cuáles son esos desafíos?

-Hemos pasado de una infancia turística hace no muchos años a una espléndida madurez. Ahora hay que afinar y estimular las técnicas de trabajo y de comercialización para no sólo mantener, sino incrementar el destino.

¿Ayudarán los grandes eventos?

-Son una parte de la estrategia de promoción porque ayudan a mejorar la imagen de la ciudad y a su transformación, además de generar movimiento turístico y notoriedad. Los grandes acontecimientos deben ser como el banderín de enganche, un elemento de dinamización e impulso. Además, bien utilizados, se transforman en una especie de acelerador de partículas que te hacen crecer mucho más de lo previsto.

¿Ése es uno de los balances de la Copa del América 2007?

-La Copa del América ha conseguido muchas cosas. Además de transformar la fachada marítima de la ciudad, hemos incrementado el negocio turístico de forma espectacular, puesto que, prácticamente, en cuatro años la ciudad ha duplicado el número de visitantes. Pero no sólo ha afectado al aspecto cuantitativo, sino también a la tipología de los visitantes, ya que ha venido un turismo para el que, hasta entonces, no teníamos las mejores condiciones.

¿El Gran Premio de Europa de Fórmula 1 también tendrá tanto impacto en la ciudad?

-El evento va a congrega a miles de aficionados, si cabe aún más que con motivo del Gran Premio de Motociclismo. De hecho, los hoteles ya tienen prácticamente reservadas todas sus habitaciones para agosto del año próximo.

¿Y la Copa del América 2009?

-Para eso aún hay que esperar a que se perfilen fechas y detalles, pero bueno, teniendo como referencia la de este año, que ha sido la mejor de toda la historia...

-El turismo que atraen estos acontecimientos es diferente.

-En cierto sentido, aunque el esquema global de todos ellos es parecido. De una parte están los equipos y los patrocinadores, que son la alta gama de ese turismo; de otro lado están los medios de comunicación, que vienen muchos y, por lo tanto, generan negocio turístico; y luego están los espectadores, que son la mayoría.

-Y aquí hay oferta para todos.

-Por supuesto. Dos millones de visitantes no se consiguen sólo con turismo de élite, pero ni aquí ni en ningún sitio.

-Sin embargo, suena mucho la vela, la Fórmula 1... ¿Valencia se encamina a un turismo de élite y de grandes acontecimientos?

-Por supuesto que no. No vamos a buscar exclusivamente un turismo de gama alta, lo que sucede es que este tipo de eventos nos permiten tener una ventana de oportunidad para ese tipo de demanda a la que ninguna ciudad querría renunciar ni renuncia.

-Así que no hay peligro de que Valencia se convierta en un escenario de atrezzo, precioso por fuera pero vacío por dentro.

-No lo somos. No obstante, yo sólo me ocupo de intentar llevar a cabo unos planes de marketing y promoción turística que contri-

«Dos millones de visitantes no se consiguen sólo con turismo de élite»

■ Tiene claro que aún le queda mucho trabajo por delante para superar el reto de «mantenerse como destino turístico» tras conseguir situar a Valencia en el tercer puesto del ranking nacional y dentro de los 25 «top-ten» europeos. Para ello, José Salinas apuesta por «explotar» todos los campos del turismo y aprovechar la promoción que dan acontecimientos como la Fórmula 1.

buyan, y me parece que así ha sido hasta ahora, a que esta ciudad tenga hoy una posición turística como la que tiene. Otras decisiones las toman quienes las tienen que tomar. Aún así, he de decir que el turismo de élite se ha producido puntualmente y que eso ocurre aquí y en otras muchas ciudades. La diferencia es que antes no lo teníamos.

-Esa apertura hacia el turismo de gama alta arrastra consigo servicios del mismo nivel.

-Toda la oferta hotelera que hoy existe en la ciudad estaba prevista antes de que, hace cuatro años, Valencia fuera designada como sede de la Copa del América. Nuestro aumento de oferta se estaba produciendo porque la ciudad iba creciendo como destino turístico, aunque, obviamente, con ella se han producido unos mejores resultados y, por tanto, unos mayores dividendos.

-Así que nadie ha salido perjudicado, ni siquiera la parte del sector hotelero de menor categoría.

-Los hoteles que tienen más ocupación son los de menos categoría porque se ha incrementado de

■ «Ahora vienen más extranjeros que hace una década; son casi el 50% de los turistas»

■ «Los grandes eventos traen negocio pero, sobre todo, son una ventana al exterior»



DIRECTOR. José Salinas, en su despacho de la avenida de las Cortes Valencianas.

«La autenticidad de la experiencia turística» como mejor aval

M. V., Valencia
 Valencia es sinónimo de buen clima, de buenos hoteles, de buena gastronomía y de buena oferta histórico-artística. Y, sin embargo, la verdadera esencia de lo que la ciudad supone para el visitante no es otra que «la autenticidad de la experiencia que le brinda». «Es un elemento diferenciador que tenemos», afirma José Salinas, director gerente de la Fundación Turismo Valencia, y hay que explotarlo al máximo.

«Valencia es una ciudad en la que el visitante todavía se puede impregnar de la vida real del ciudadano —explica—. Además, hay un serie de posibilidades por nuestro tipo de vida, mediterránea, abierta, de convivencia en la calle, que otras muchas ciudades no pueden ofrecer. Para nosotros es

algo normal, pero hay mucha gente, muchos visitantes, que lo valoran extraordinariamente».

No obstante, no es lo único que atrae a los turistas. «Si a esa experiencia única se le añade que, todavía hoy, tenemos una serie de establecimientos donde los precios de comidas y cenas son razonables, donde existen buenas habitaciones de hotel en todas las categorías, y donde hay un patrimonio histórico-artístico y una oferta museística de bastante nivel, no es de ex-

trañar que Valencia sea un gran destino turístico», puntualiza.

Evolucionar con la sociedad

Pero para alcanzar esa cota es necesario saber afrontar y aprovechar «los nuevos retos del turismo, que no son otros que la evolución de las características del consumidor y de los canales de comercialización». El cambio en las estructuras familiares, el acceso a Internet y la aparición de las líneas aéreas de bajo coste han conformado otro tipo de turismo que se caracteriza por realizar «más viajes, a más sitios y de menor duración». Junto a esta transformación, Valencia ha experimentado su propia metamorfosis en todos los ámbitos y el resultado es «un mejor producto, una acción con mayor valor en el mercado».

■ «Valencia es un lugar en el que el turista aún se puede impregnar de la vida real del ciudadano»

forma importante el turismo vacacional y éste busca, fundamentalmente, precio y ubicación, algo que ofrecen estos establecimientos. A Valencia puede venir todo tipo de turismo y así lo hace. En fines de semana y momentos vacacionales, estos hoteles tienen un nivel de ocupación muy alto, del 80 ó 90%. Valencia ya es un destino turístico y eso es lo que hace que los hoteles estén llenos.

¿Ha cambiado mucho el turista que ahora viene a Valencia con respecto al de hace una década?

-Sí. Ha variado en cuanto a cantidad y a calidad. Ahora hay muchos más extranjeros. De hecho, casi llegamos a un 50% de visitantes nacionales frente a otro 50% foráneos cuando, hace unos años, estábamos en una proporción de 80-20, respectivamente. Además, hace una década había un porcentaje muy elevado de turismo de negocios con respecto al vacacional y, ahora, eso ha variado hasta el punto de que también estamos casi en un porcentaje de un 50% para cada uno.

-Precisamente fue usted quien impulsó el turismo de negocios.

-Es un turismo estratégico para cualquier ciudad porque es desestacionarizador, es decir, ocurre en periodos del año al margen de los meses vacacionales más intensos. Además, tiene una capacidad de gasto tres veces superior a los visitantes convencionales y, en muchas ocasiones, los que hacen este turismo son referencia para otros potenciales visitantes.

¿El turismo de cruceros también promete tanto?

-Estamos en ello. Valencia es el puerto donde más ha crecido el tráfico de cruceros en los últimos años. Antes no se hacía prácticamente ninguna escala y ahora estamos en 200 al año. ¿Quiere decir eso que no hay que seguir trabajando? Al contrario, hay que seguir esforzándose y explotar todas las oportunidades de poder transmitir a un potencial consumidor que Valencia es un destino turístico interesante.

¿Tanto nos sale a cuenta?

-Todos pensamos en el viaje como tal, pero a veces no somos realmente conscientes de que es un sector económico que produce renta y riqueza, que este año probablemente generará un impacto económico de 1.500 millones de euros en la ciudad. Y esa es una cifra muy considerable.

Todo ello le ha valido que actualmente sea la ciudad europea que más ha crecido, tanto internacionalmente como en el ranking interno. «Somos el tercer punto turístico español y ya estamos en el grupo selecto de los 25 destinos europeos», dice el director gerente de Turismo Valencia.

Y no sólo por el impacto que tuvo la Copa del América. «Julio y agosto siendo bueno, puesto que ya había finalizado la competición y habíamos tenido un semestre espectacular —apunta Salinas—. Sin embargo, el saldo siguió siendo bueno, puesto que registramos un crecimiento de casi el 20% con respecto al ejercicio anterior, algo que, de mantenerse y confirmarse, será un caso singular porque no pasó ni en Barcelona, ni en Sevilla, Montreal o Sidney».

Oenegés bajo el microscopio

MARTA QUEROL

En las últimas semanas nos hemos visto sorprendidos por las desagradables denuncias contra distintas oenegés por sospechas de irregularidades. La verdad es que estas siglas que hace una década tenían que ir acompañadas por su significado completo -Organización No Gubernamental- para saber de qué se estaba hablando, se han convertido en un elemento de nuestra jerga solidaria cotidiana. Si preguntamos a cualquiera cuántas oenegés conoce, nos podrá nombrar un número considerable y variopinto de ellas. Y creo que no conozco a nadie que no haya colaborado con alguna.

Habiendo tantas, no resulta extraño que entre ellas haya algunas manzanas podridas, que no digo que sea el caso de las que están apareciendo en los medios de comunicación. Eso lo decidirán los tribunales. Simplemente es una deducción lógica. Si hay unos médicos honorables y otros matasanos, sacerdotes abnegados y otros carentes de moral, o economistas decentes y malversadores natos, es evidente que las oenegés no se van a librar de la maldad del ser humano manteniéndose incólumes todos sus miembros. Así que entra dentro de la pura estadística que se den situaciones irregulares en algunas de ellas. Pero siempre llama más la atención, resultando más doloroso, que los que aparezcan bajo sospecha sean aquellos a los que se les presupone un plus de bondad, aquellos en los que confías que harán bien las cosas.

Como decía, ante el estupor de estas noticias, se me ocurrió bucear en algunas bases de datos para conocer un poco el tema, y lo primero que me llamó la atención fue el crecimiento exponencial de estas asociaciones. Según un artículo de Pilar Ramírez, en 1996 eran "más de 200", afirmación que se hacía con sorpresa por lo numerosas. Pues agárrense; más de diez mil parece ser que hay censadas ahora. Sí, 10.000. No existen registros ni bases de datos unificadas donde se incluyan todas. Y eso sólo siendo puristas en cuanto al concepto de oenegé, que en algunos sitios se habla de cifras por encima de 100.000. Es posible que muchos piensen que es un signo positivo, una muestra del giro solidario que ha dado nuestra fría e impersonal sociedad. Pero yo me he quedado profundamente preocupada.

Estas fundaciones y asociaciones reciben ayudas públicas que en muchos casos suponen más del 50% de sus ingresos, y parece difícil controlarlas a todas. Imagino que par-

te de la famosa X, que se nos incita a poner en la declaración de la Renta, eligiendo entre "Iglesia" y "Otros fines" irá a parar a esa sopa de letras.

Desde siempre se dijo que la unión hace la fuerza. Entonces, pregunto ¿por qué son tantos los que en lugar de acudir a aportar su esfuerzo a alguna organización ya constituida y de reconocida solvencia, prefieren crear su propio corralito bajo sus desconocidas siglas? En algunos casos, la inexistencia de una organización que realmente se ocupe de un problema concreto puede impulsar a gente buena y generosa a organizarse y empezar a trabajar en un proyecto concreto. Son muchas las enfermedades y dolencias raras que apenas tienen apoyo institucional para investigación o para apoyar a las familias afectadas y esta es la única vía que les queda para avanzar. Un bravo por ellos.

Pero cuando empiezas a analizar las siglas, y los fines que dicen perseguir, te llevas muchas sorpresas. Aquí van algunas perlas sacadas de una guía de oenegés de internet. En una solicitud voluntarios para cultivar parques y jardines públicos con marihuana -definida como planta frondosa y ornamental- y crear el Día Internacional de la Marihuana. Como en Sant Jordi con la rosa y el libro, proponen el día de San "Agustín" para obsequiar a nuestros seres queridos con un cogollo y un papellito. No voy de coña, ojo, que lo he copiado textual. Las

hay para promocionar la cultura y economía gallega, y el conocimiento de la situación del pueblo palestino (¿?), todo en el mismo pack. Otras, que han crecido últimamente de forma brutal, hacen referencias a la difusión de la cultura de la paz entre los hombres y los pueblos del mundo, con especial hincapié en el diálogo entre las civilizaciones. Las hay por la promoción de Festivales de Flamenco, por la concordia entre los países, por la calidad democrática... Incluso para el desarrollo de soluciones habitacionales desarrollando productos inmobiliarios.

Justamente las que pregonan perseguir los fines más abstractos, menos, como diría yo, materializables en algo concreto y positivo para la sociedad, son las que más tinta gastan en explicar sus fines. Tal vez porque no hay quien les entienda.

Y es que para darse de alta como oenegé no hace falta gran cosa. Usted, yo y mi vecino nos podemos constituir como oenegé sin demasiados problemas, para conseguir la paz entre los pueblos, aunque ya existan 324 oenegés dedicadas exactamente al mismo fin.

Creo que va siendo hora de racionalizar este sector, exigiendo más para autorizarlas o reconduciendo a los que se presenten con proyectos ya abordados hacia las que los están desarrollando con solvencia desde hace décadas. Como dije, la unión hace la fuerza.



Eliminan una escuela

El Ayuntamiento de Valencia, con la sensibilidad que le caracteriza en la defensa de las necesidades de los barrios, ha decidido que una parcela situada en Benimaclet, destinada desde hace muchos años para escolar, pase a ser zona edificable de trece alturas.

Parece ser que el motivo de tal recalificación se debe a una deuda de más de treinta millones de euros contraída con una serie de entidades religiosas y, por tanto, como dijo aquel "Si no pagas con dinero, lo haces con carne". En este caso en vez de carne es ladrillo.

¿De verdad no se puede pagar la deuda de otra manera? Yo creo que sí, y que me perdonen el Levante UD y sus seguidores, los cuales tienen todo mi respeto, por el ejemplo que voy a poner: he leído en los medios de comunicación que el Ayuntamiento iba a estudiar ayudar al Levante UD a hacer frente a su deuda valorada en unos treinta y cinco millones de euros. ¿Entonces, si hay dinero para pagar las deudas de una entidad deportiva privada, por qué no lo hay para mantener la parcela escolar que tanta falta va a hacer a los vecinos de Benimaclet?

Paco Guardado. Valencia

Chimenea del nuevo estadio

Según el PSPV, que tilda de "agresión patrimonial" el traslado de la chimenea, en el solar del nuevo estadio, a lugar próximo al museo hidráulico. Al socialista Juan Soto "le parece peligroso precedente" que pueda atender contra bienes patrimoniales y la tildan de "una salvajada patrimonial".

¿Puede decirme el señor concejal del PSPV, que opina del desatado qué hizo el Partido Socialista, el señor Lerma y el señor Ciscar con el Teatro Romano de Sagunto?, ¿de qué manera lo tilda?

Dicho teatro lo modernizó el conjunto Partido Socialista del P.V. Lerma, Ciscar, arquitectos Grassi y Portaceli: le hicieron una fachada de "Viviendas Protegidas no muy románica" de 30 metros de altura, un escenario, "no muy romano", con un ascensor "electrónico" no muy "románico", butacas de plástico no muy romanas; unos cuartos de aseo alicados con "azulejos no muy románicos" y puertas de "plástico no muy romanas".

¡Esto no es una salvajada patrimonial! ¡O no!

Conste que no soy futbolero desde hace 30 años, antes iba los sábados a ver al Mestalla, y los domingos a ver al Valencia en 1.ª

y el Levante en 1.ª o 2.ª según. En la actualidad tengo 79 años.

También antes iba al Teatro Romano de Sagunto con un radiocasete y la cinta de música *Los pinos de Roma* (sobre esa obra, puede preguntar al Sr. director de la Banda Municipal de Valencia) ahí en el Ayuntamiento de Valencia y estrenada por él con la banda de Llíria, creía que llegaban las huestes romanas, marcando el paso sentado en las gradas de ruinas, o al Palmeral a oír en un atardecer la música valenciana del maestro Serrano de Giner.

Aquello no eran los tiempos de ahora, Sr. concejal del PSPV, era mejor época...

Felipe Llorens Silvestre. Valencia

Inseguridad ciudadana

Soy un vecino del barrio de La isla perdida y quería expresar mi indignación ante la pasividad de las autoridades y la policía frente a la oleada de robos e incendios en vehículos que sufrimos. Los delincuentes y gamberros actúan con total impunidad, parece que sólo somos vecinos para pagar impuestos, y la seguridad es un servicio básico que deben prestar. Es una auténtica vergüenza.

César Moreno. Valencia

TIENDA DE CAMPAÑA

Un profesional del turismo

F P PUCHE
fpuche@lasprovincias.es

Escribo horas antes de que la conferencia comenzara. Pero si la sola presencia de José Salinas en la tribuna del Club de Encuentro, ayer tarde, ya era en sí mismo noticia, el hecho de que el orador fuera presentado por Rita Barberá, socia del club pero sobre todo alcaldesa de Valencia, no cabe duda de que redobló el interés incuestionable de la cita. Para entenderlo, no es preciso evocar el pasado en sus detalles: el papel que José Salinas tuvo en la negociación de la Copa América es bien conocido, al igual que cuanto el tiempo y sus avatares ha traído después. Horas antes de la conferencia, pues, todo daba interés a la cita: para empezar, el lamentable parón que la Copa América está atravesando estas semanas, por causas ajenas a la voluntad de Valencia y de los gestores de todos sus intereses.

Con todo, más allá de los términos puestos en circulación ante la conferencia de José Salinas, más allá de las hipótesis de reencuentro, reconciliación o recuperación, lo que uno atisba a ver es, sobre todo, la presencia de un gran profesional especializado en un negocio tan trascendental ahora para Valencia como es el turismo. Porque, no lo olvidemos: Salinas empezó a cambiar la cara turística de Valencia, unido a los impulsos de Rita Barberá, mucho antes de que Bertarelli ganara su trofeo de vela en Nueva Zelanda. La creación del Turismo Valencia Convention Bureau es anterior a 2003 y la apertura del Palacio de Congresos, cuyos destinos están también en manos de este profesional de la promoción turística, es del año 1999, el año siguiente del simbólico nacimiento de l'Hemisfèric.

Hay que hablar, pues, de un valor seguro y cotizado, de un profesional que prácticamente lleva una década desarrollando el complejo proyecto de cambiar el rumbo de una ciudad. Es Valencia, la que antes se visitaba en "apenas dos horas" y ahora bate marcas de hoteles, turistas y pernoctaciones. No hay, pues, reencuentro porque nadie, me parece a mí, se había salido de la senda lógica: trabajar, en un mundo muy complicado, para vender más y mejor la imagen de una nueva Valencia.

HOJA DE CALENDARIO

Paradoja americana

PEDRO VILLALAR

Lo escribía días pasados Moisés Naím: en Latinoamérica sólo hay chavismo y chilenismo. Es decir, populismo totalitario e intervencionista, de un lado, y ortodoxia neoliberal progresivamente cuajada de tejido social, de otro. Con una particularidad: el chileno prospera, produce un progreso irreversible conforme a las pautas del norte desarrollado; y, por el contrario, el populismo extrae del fango a las víctimas del hambre pero no pone los cimientos de la prosperidad. Nunca el torcimiento democrático acabó bien en Latinoamérica... ni en parte alguna. Y, sin embargo, los muchedumbres latinoamericanas no conocen el modelo chileno y están embelesados con el espadón Chávez.

La inactiva del Rey terció sin duda en esta paradoja americana. Desenmascaró al militarote de verbo demagógico y florido. Le mandó callar, seguro de que sin esta verborrea disolvente y falaz el viejo golpista no sería ni siquiera la sombra de sí mismo.

La quema de otros ocho coches eleva a 255 los vehículos incendiados este año

La Policía Local asegura que hay personas identificadas en cada suceso

C. F. VALENCIA

Nuevamente la noche ha sido el testigo del incendio de otros ocho coches en la calle Serpis y en Francisco Baldoma.

Los sucesos se produjeron entre las 4 y 5 de la madrugada en un área próxima a los sucesos ocurridos en días pasados pero las cifras facilitadas por el PP son diferentes a las del PSPV. Mientras el Ayuntamiento aseguraba ayer que habían sido cuatro los vehículos incendiados, el PSPV afirmaba que habían sido ocho. "Están ocultando información porque este tema no lo pueden controlar", afirmó ayer José Luis Ábalos.

Según el PSPV, de los ocho incendiados, seis quedaron totalmente calcinados y dos han podido salvarse. "Son dos Ford Mondeo que están afectados y esto por supuesto también cuenta. El PP lo que pretende es ocultar información", añadió el socialista Ábalos.

Una vez más fueron los vecinos los que alertaron a la Policía Local de lo ocurrido que se desplazó de inmediato al lugar de los hechos. Junto a los agentes llegó un equipo de bomberos que rápidamente extinguieron el fuego.

Minutos después los agentes de la Policía Nacional identificaban a un presunto autor de los hechos y que se encontraba en esos momentos en los alrededores.

Con los sucesos de la madrugada de ayer ya son 255 los vehículos afectados por el fuego a lo largo de este año y "están pagando muy caro la tardía reacción de Rita Barberá ante un hecho cuyo repunte llevamos años denunciando sin que hasta la fecha se nos haya hecho ningún caso, más allá del insulto y del sarcasmo, relativizando un problema muy grave aquel que le toca", afirmó José Luis Ábalos.

La Policía Local asegura que están actuando y durante este año ya se han detenido a 22 personas por estar presuntamente relacionadas con el incendio de vehículos y con el mobiliario urbano.

De los sucesos ocurridos en la madrugada de ayer se identificó a un presunto autor que se encontraba en los alrededores en ese momento.

De igual forma, el pasado fin de semana la Policía Local identificó a ocho menores de edad que presuntamente habían intentado prender fuego a un contenedor. Los menores fueron reconocidos por un tes-



Uno de los vehículos incendiados. / V. MARTÍNEZ

La Policía Local asegura que durante 2007 han detenido a 22 personas relacionadas con estos incendios vandálicos

tigo presencial de los hechos, y tras ser identificados, sus padres fueron informados.

El concejal de Seguridad Ciudadana, Miquel Domínguez, anunció la semana pasada que la Policía Local había puesto en marcha un plan de choque con agentes de paisano y vehículos camuflados para detener de inmediato a los infractores.

Una medida que a juicio de los socialistas llega tarde porque la estaban reclamando desde hacía tiempo. "Tengo mis dudas sobre lo expuesto por el señor Domínguez, puesto que dado el escaso servicio nocturno de la Policía Local, no encaja que 40 agentes de paisano

estén patrullando por las noches", matizó Ábalos.

Para los socialistas, si estuvieran en marcha estos 40 agentes "habrían dejado a Valencia prácticamente desguarnecida en los servicios esenciales y cotidianos que no se pueden desatender. Tampoco es normal que en el servicio normal no se eche en falta prácticamente ningún agente", añadió el concejal.

Patrulla de paisano

La Policía Local insiste en que la patrulla especial que está actuando por la noche conseguirá detener a los autores de este vandalismo. Domínguez aseguró la semana pasada que sería cuestión de días, puesto que la Policía Local como la Nacional estaban trabajando conjuntamente y ya estaban teniendo resultados.

Para identificar a los pirómanos los agentes están parando a todas las personas que se encuentran en el momento del suceso en las inmediaciones y si coinciden en otros casos reúnen pruebas.

"Los responsables se mueven por diferentes motivos. Unos tienen enfermedades mentales y otros son jóvenes que compiten entre ellos. Pero estamos encima y los identificaremos en poco tiempo", explicó la semana pasada el concejal Miquel Domínguez.

Sin embargo, mientras la Policía Local detiene a los pirómanos, los vecinos están asustados y temen dejar su vehículo en la calle por miedo a que sean ellos los siguientes. "Esto es una lotería, le puede tocar a cualquiera y así no se puede vivir", afirmó un vecino de la calle Jalance, que tuvo suerte y su vehículo sólo quedó afectado.

YA VAN

255 COCHES

QUEMADOS DESDE PRINCIPIO DE 2007



125 Aniversario 1882-2007

GRAN OPORTUNIDAD

VENTA DE MUEBLES DESCATALOGADOS Y PROTOTIPOS FERIA

A PRECIOS ESPECIALES

PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA EL 15 DE DICIEMBRE
HORARIO COMERCIAL
De lunes a viernes de 10:00 a 13:30h. y de 16:30 a 20:30h.
Sábados de 10:30 a 13:30h.



MUEBLES Y DECORACIÓN

HERNÁN CORTÉS, 5
VALENCIA
TEL. 963 509 134

Salinas afirma que Valencia ha alcanzado ya el turismo previsto en 2010

C. F. VALENCIA

El director de Turismo Valencia Convention Bureau, José Salinas, aseguró ayer en las jornadas del Club de Encuentro Manuel Broseta que Valencia "ha conseguido alcanzar el esplendor del siglo de Oro, gracias a su esfuerzo y la progresión que ha realizado a lo largo de los años".

Salinas repasó la evolución de Valencia y analizó cómo ha conseguido obtener unos datos turísticos sin precedentes: "finalizaremos el año con dos millones de turistas y seremos la tercera ciudad de mayor crecimiento turístico. Hemos conseguido unos resultados que se estimaron para 2010", afirmó.

La conferencia de José Salinas contó con una presentadora de lujo, la alcaldesa Rita Barberá quien elogió su profesionalidad su gran entrega y lo destacó como el principal valor para conseguir que en Valencia se celebrase la Copa América de Vela.

Salinas le devolvió los elogios y antes de iniciar su alocución aseguró que Barberá era una líder porque "la patina del liderazgo se tiene o no se tiene".

El director de Turismo Valencia explicó que Valencia ha pasado por cuatro fases que le han catapultado a su éxito absoluto. "Su infancia fue desde 1991 a 98, una adolescencia hasta 2003 y una etapa adulta hasta 2007, donde ha conseguido su mayor protagonismo", afirmó.

Repasó los logros alcanzados por albergar la Copa América y explicó que todavía quedan eventos por celebrar de mayor promoción si cabe como el Gran Premio de Fórmula I, una nueva competición náutica o la final de la Champions League.

En la conferencia, donde se encontraba prácticamente el equipo de gobierno en pleno, Salinas afirmó que el aeropuerto de Valencia ha alcanzado un tráfico de seis millones de pasajeros con un ritmo de un millón anual y con un impacto económico de 1.500 millones de euros. "Con una gran apuesta de marketing, investigando las necesidades de nuestros clientes, segmentando la oferta y con una buena comunicación hemos alcanzado este gran éxito", concluyó y recibió una gran ovación del público.

CLÁSICA

Viernes 16 de noviembre
Palau de la Música de Valencia
W. A. Mozart, Sinfonías nº25 y nº
39, Béla Bartók, Concierto para
dos pianos percusión y orquesta.
Josep Furió y Javier Eguillor,
percusión; Elder Nebolsin y
Claudio Martínez, pianos.
Orquesta de Valencia
Yaron Traub, director

Asignatura pendiente

JOAQUÍN GUZMÁN

Son muchos los músicos que a la pregunta de qué compositor ven especialmente difícil de interpretar contestan que Mozart: se oye todo y encima y todo es perfecto. Lo malo o en este caso lo menos bueno «brilla» con luz propia. La pifia las dinámicas, a las entradas y salidas precipitadas o los tempos poco coherentes. A nuestra orquesta el clasicismo se le presenta en algunos aspectos como un territorio todavía a conquistar.

Ya sugirió el anterior director titular que había que hincar el diente a ese período fundamental, para progresar como orquesta. La cuerda ha mejorado mucho pero el empaste, la redondez, el timbre todavía es una asignatura pendiente. Medio también la sensación de que Traub no acaba de encontrarse cómodo dirigiendo esta música. Se tiene que emplear demasiado a fondo al no tener interiorizada los músicos. El israelí intentó dejar patente el espíritu del Sturm und Drang, de la tragedia, que planea en esta pequeña obra maestra pero en lugar de tensión contenida hubo cierta pesadez.

El fascinante concierto de Bartók tuvo en el joven cuarteto protagonista, percusiones y pianos a magníficos traductores de esta misteriosa música. Traub logró una lectura equilibrada y puso orden entre unos y otros con la orquesta como omnipresente apostilladora de un complejo diálogo entre solistas. Con la 39 mozartiana se arreglaron algo las cosas respecto a su predecesora pero quizás demasiadas grandes interpretaciones tiene una guardadas en su subconsciente.

Se echó en falta a la cuerda grave en los albores del primer movimiento y una articulación más clara en las escalas ascendente y descendentes. Mejor el andante con moto. Las medias voces y los pianos son dos de los grandes hallazgos de la era Traub y así hacia el final en una digna traducción.

Al final, éxito y propina. La fórmula infalible de ese género llamado Mozart no se agota.



JUAN CARLOS SOLER

El Centro Gallego repite éxito en Alicante con sus Jornadas Gastronómicas

El Centro Gallego de Alicante celebra, desde el viernes y hasta el próximo domingo, las IV Jornadas Gastronómicas del Marisco en la plaza Canalejas de la capital. Está previsto que asistan más de 1.000 personas a esta feria gallega donde, además del sonido de las gaitas, no falta el marisco fresco—un camión llega todas las noches con producto de la localidad pontevedresa de Cambados— y otros productos típicos como empanadas o queso.

HOY EN LA COMUNIDAD

Conferencias

«Valencia y los retos del turismo». El director y gerente de la Fundación Turismo Valencia, José Salinas, ofrece esta tarde en Valencia, dentro de las actividades organizadas por el Club de Encuentro Manuel Broseta, la conferencia bajo el título «Valencia y los retos del Turismo». El acto, que comenzará a las 20.00 horas en el Hotel Meliá Valencia Palace de Valencia, será presentado por la alcaldesa de la ciudad, Rita Barberá.

«Cambio climático». El cambio climático a debate en una mesa redonda: sus causas, prevención y repercusión en el territorio y costa del País Valenciano, a las 19 horas, en la Sala de conferencias (primer piso) de la Casa de la Cultura de Benicàssim. Organizado por la Concejalía de Medio Ambiente, Concejalía de Educación, Concejalía de Sanidad y Consumo, y la colaboración de CEIP Santa Águeda, CEIP Palmerar, IES Violant de Casalduch, Escola de Educació de Persones adultes.

Otros

I Muestra gastronómica de setas y cordero. Durante los días 17 al 25 de noviembre se celebrará en Segorbe la I Muestra gastronómica de setas (en todas



Una buena alimentación es fundamental en los niños

sus variedades) y cordero, ambos productos autóctonos de la zona. Los once restauradores de Segorbe que participan en esta muestra, presentan una amplia muestra y variedad de estos productos en menús degustación. Aproveche la visita a Segorbe para disfrutar de estos deliciosos platos, que encontrará en esta Muestra Gastronómica, y a la vez no dude en visitar nuestra ciudad.

X Semana de la Música de Castalla. Dentro de la décima edición de la Semana de la Música en Castalla, en el Salón de Actos de la Casa de Cultura de Castalla, hoy a las 20.30 horas, concierto de instrumentos de metal: «Quintet

Entreclasses Brass». Mañana martes 20, en dos secciones (18.00h/20.00h), proyección de «Copying Beethoven». El miércoles, a las 20.00, conferencia de Juan Hernández Freixinós.

Taller

El Consorcio Hospitalario Provincial de Castellón ha organizado para hoy, un taller de alimentación en el que la jefa de la Unidad de Nutrición y Dietética del centro, Patricia Sorribes, explicará las características que debe reunir una dieta saludable. El taller, que está abierto al público, se celebrará en el Hotel Castellón Center, a las 17 horas.

SERVICIOS

FARMACIAS

Valencia

www.redfarmaceutica.com

Abiertas 24 horas

Autopista El Saler, 16. Balears, 45. Cortes Valencianas, 48. Dr. Marco Merenciano, 30. General Avilés, 20. Marqués del Turia, 55. Menorca, 19. Puerto, 33. San Vicente, 107. Cortes Valencianas, 37. Dr. Manuel Candela, 6. Izqda. Emilio Baró, 11. Marqués del Turia, 31. Menéndez y Pelayo, 29. Profesor Beltrán Báguena, 8. Reino de Valencia, 85. Virgen de la Fuensanta, 16.

Abiertas de 9 h. a 22 h.

Sierra Martes, 16. San Fernando, 24. Cartagena, 9. Germanías, 36. Escalante, 354. Plata, 49. Río Escalona, 42. Finlandia, 19. Ministro Luis Mayans, 48. Carteros, 40.

Alicante

www.cofalicante.org
Capitan Segarra, 11. Millán Astray, 58. I-5. Ruiz de Alarcón, 5. Edificios Miradores Juan XXIII.

Castellón

www.cofcastellon.org
Navarra, 37. Calle Moncofar. Segorbe, 41. Avda. Salvador Ferrandis, 58. José Ortiz, 48.

TELÉFONOS

Emergencias...112
Incendios forestales...085
DGT...900123505/913018100
Renfe...902240202
Inf.Meteorología...807170346
Centro mujer 24 horas...900580888
Ayuda contra drogas...900161515
Mujeres maltratadas...900100009